

COMMUNICATION

Le SEDIF annonce « *une révolution* » à votre robinet.

Alors que la qualité de l'eau inquiète de plus en plus les Français, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) passe à l'action. Avec l'agence Bastille, le SEDIF déploie en ce moment une campagne 360° pour présenter sa nouvelle technologie de filtration de pointe. Au cœur du message : 1 milliard d'euros investis pour équiper ses trois usines d'une filtration membranaire haute performance, pour une eau toujours plus sûre et plus pure, sans calcaire et sans chlore.



Des Français satisfaits de l'eau du robinet, mais inquiets et en attente de transparence

Les cas de pollution médiatisés ont installé une préoccupation durable dans l'opinion. Selon le baromètre Kantar 2025 pour le Centre d'information sur l'eau, 86 % des Français se disent satisfaits de la fiabilité de leur service de l'eau mais 75 % se déclarent préoccupés par les pollutions, et 44 % estiment ne pas être suffisamment informés.

C'est à cette double attente, de sécurité et de transparence, que répond la campagne du SEDIF.



Communiqué de presse
26 octobre 2026

Un investissement industriel de grande ampleur

Pour nourrir cette promesse de marque, le SEDIF s'appuie sur un engagement industriel massif : un investissement de 1 milliard d'euros pour équiper ses usines d'une filtration membranaire haute performance. En éliminant plus de 90 % des micropolluants (PFAS, pesticides, résidus médicamenteux) et en réduisant le calcaire, le Syndicat apporte la preuve concrète de sa transformation pour offrir une eau plus douce, plus pure et sûre.

Une campagne 360° en cours

Sous la signature « Une révolution arrive à votre robinet. », la campagne imaginée par Bastille met en scène le lancement du programme industriel du SEDIF puisque la pose des premières membranes nouvelle génération a démarré début octobre à l'usine de Méry-sur-Oise (95).

Diffusée sur l'ensemble du territoire du SEDIF, elle repose sur l'affichage papier et digital mais aussi sur du brand content 100 % digital pour présenter l'action du SEDIF et surtout le podcast Source sûre, au cœur de la campagne.

Source Sûre, le podcast qui ouvre les coulisses de l'eau du robinet

Le SEDIF a lancé avec Bastille et en collaboration avec Urbania Audio, *Source Sûre*, une série de cinq podcasts qui explore les coulisses de la production de l'eau potable.

D'où vient l'eau du robinet ? Comment est-elle traitée ? Allons-nous bientôt en manquer ? La journaliste Alice Millot rencontre les chercheurs et spécialistes de l'eau pour répondre simplement aux questions que se posent les usagers, sur sa qualité, son traitement et son avenir.

Le podcast est **disponible sur les principales plateformes d'écoute** :



Apple Podcasts



Spotify



Deezer



Pocket Casts



Podcast Addict

Les 5 épisodes de cette série de podcasts :

- **Épisode 1 – L'eau du robinet est-elle vraiment sans danger ?** Nathalie Davoisne, directrice du Centre d'information sur l'eau (C.I.Eau), répond sans tabou aux inquiétudes sur la santé et les micropolluants.
- **Épisode 2 – D'où vient l'eau que nous buvons ?** Dans l'usine de Choisy-le-Roi, l'une des plus grandes d'Europe, Isabelle Radlak, cheffe du service Ouvrages au SEDIF, retrace le voyage de l'eau, de la Seine jusqu'au verre des Franciliens.
- **Épisode 3 – PFAS : c'est quoi exactement les « polluants éternels » ?** Xavier Coumoul, professeur de toxicologie et chercheur à l'Inserm, décrypte leur origine, les risques sanitaires et les solutions pour les éliminer.
- **Épisode 4 – Face aux micropolluants, quelle usine du futur ?** Sylvie Thibert, ingénieure qualité de l'eau et gestion des risques sanitaires au SEDIF, présente la filtration membranaire haute performance.



Communiqué de presse

26 octobre 2026

- **Épisode 5 – Sécheresse, pollution, climat : y aura-t-il encore de l'eau en 2050 ?** Gabrielle Bouleau, chercheuse en science politique à l'INRAE et directrice scientifique du PIREN-Seine, interroge le risque de pénurie en région parisienne.

Découvrez les liens vers les épisodes, le spot et le visuel de la campagne sur www.sedif/revolution



Source sûre
L'Eau d'Île-de-France, la marque du SEDIF
★ 0,0 (0) · Alimentation · Chaque semaine
D'où vient l'eau du robinet ? Comment est-elle traitée ? Allons-nous bientôt en manquer ? Source sûre est un podcast de L'Eau d'Île-de-France, la marque du SEDIF, pour explorer, avec des ... **PLUS**
▶ Dernier épisode +

À propos du SEDIF

Créé en 1923, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) est un établissement public de coopération intercommunale, responsable de l'alimentation en eau potable de 4 millions de personnes dans 133 communes en Île-de-France. C'est le plus grand service public de l'eau en France et l'un des premiers dans le monde. Ses usines principales, qui puisent dans les grands cours d'eau franciliens (Seine, Marne, Oise), produisent quotidiennement plus de 800 000 mètres cubes d'eau et son réseau de distribution compte près de 8 000 kilomètres de canalisations. Depuis plus de 100 ans, le SEDIF relève le défi de fournir, 24 heures/24 et 365 jours par an, une eau de qualité irréprochable et disponible à tout moment. Autour de valeurs historiques comme la mutualisation, la solidarité et l'innovation, plus de 100 agents s'engagent au quotidien pour un service public d'excellence et de proximité. Le SEDIF est présidé par Richard Dell'Agnola, maire de Thiais, vice-président de la Métropole du Grand Paris et ancien député.



CONTACT PRESSE SEDIF

Simon LABOUYRIE
Hopscotch Décideurs

sedif@hopscotch.one
07 80 97 00 59

@SyndicatEauxIDF
www.sedif.com