



ÉDITION  
2025

OBSERVATOIRE  
DE LA QUALITÉ  
DU SERVICE  
PUBLIC DE L'EAU

   @SyndicatEauxIDF   SEDIF

 **SEDIF**  
SERVICE PUBLIC DE L'EAU



# Édito

## 87% usagers satisfaits du service délivré !

Depuis plus de 20 ans, l'Observatoire de la Qualité du Service public de l'eau mesure la perception, les attentes des usagers et permet aussi de les sonder sur les grands projets du Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF). Cette synthèse 2025 vous présente les principaux enseignements de l'étude réalisée par l'institut Qualitest auprès de 5 000 usagers.

L'année 2025 reste marquée par le démarrage du nouveau contrat de concession et la prise en main de l'exploitation du service par le délégataire sous une nouvelle marque : « L'Eau d'Île-de-France, source de confiance ». Il s'agit d'une première année pour appréhender les différents enjeux et nouvelles exigences du SEDIF.

C'est aussi un point de départ qui doit permettre de s'assurer de l'évolution rapide des performances pour délivrer l'excellence de service due à nos 4 millions d'usagers en Île-de-France. Sur l'année écoulée, le niveau de satisfaction et de confiance reste élevé avec un taux de satisfaction qui atteint 87%.

Dans la continuité des derniers exercices, les préoccupations sur la qualité sanitaire de l'eau s'installent et progressent. Si les usagers soulignent toujours la continuité de service, ils restent insatisfaits de la présence du calcaire et du goût de l'eau lié au chlore. Le projet de filtration membranaire haute performance, « Vers une eau pure », permettra de consolider cette confiance dans l'eau du robinet et apportera le confort tant attendu !

Autre enseignement de cette édition, les nombreuses actions de sensibilisation menées par le programme « Eau Solidaire » auprès de nos usagers et en particulier pour ceux qui résident en immeuble sont un succès : 89% cherchent à économiser l'eau. La sobriété est une responsabilité partagée !

La ressource est à la fois précieuse, essentielle à tous... mais aussi très fragile. Nous ferons face à de nouveaux défis sanitaires, environnementaux et technologiques dans les années à venir. Les usagers de l'Eau d'Île-de-France pourront compter sur le SEDIF et ses élus pour être à leur écoute afin de leur délivrer un service durable, innovant, à un prix juste et équilibré.

*Le bureau du SEDIF*

Synthèse des résultats	5
Contexte et enjeux	6
Satisfaction globale et notoriété	8
Information et média de communication	10
Centre de relation clients : un levier de satisfaction essentiel	12
La facturation et le prix de l'eau	14
Consommation et qualité de l'eau	15
Les freins à la consommation de l'eau du robinet	16
La sobriété des usagers concernés et engagés	17
Pour aller plus loin : résultats détaillés	18



---

# Synthèse *des résultats*

*Depuis plus de 20 ans, l'observatoire du service public de l'eau est un outil de veille, qui permet de mesurer la perception du service dans le temps, et d'évaluer les nouvelles attentes ou les services mis à disposition des usagers.*

En 2025, le service public de l'eau est évalué juste en dessous de la barre des 90 %, en atteignant un taux de satisfaction de 87%. Un niveau qui reste élevé mais ce résultat constitue un signal à la baisse à surveiller. La continuité du service est saluée avec 98% de satisfaits, le niveau de satisfaction vis-à-vis de la qualité de l'eau continue de baisser, seuls 81% se déclarent satisfaits sur cet item (76% pour les non-abonnés).

Le goût de l'eau et le calcaire restent les principaux irritants avec seulement 70% et 39% d'usagers satisfaits. Ils sont aussi, avec la confiance dans la qualité sanitaire de l'eau du robinet, les principaux freins pour convaincre les 30% d'usagers qui ne la consomment jamais.

91% des usagers interrogés cherchent à maîtriser leur consommation d'eau : 52% pour des raisons économiques et 39% pour des raisons écologiques. Les non-abonnés sont plus sensibles à l'argument écologique pour 46% d'entre eux. Si les éco-gestes commencent à s'installer au sein

des foyers, vérifier régulièrement son compteur n'est pas un réflexe, seul un usager sur deux a adopté cette bonne pratique.

L'année 2025 est marquée par le lancement du nouveau contrat de concession sous la nouvelle marque : L'Eau d'Île-de-France, source de confiance.

Le lancement du service a nécessité une forte mobilisation pour mettre en place l'organisation prévue au contrat, en particulier au sein de la direction relation usagers. Le niveau de service s'est dégradé sur l'année 2025 impactant la prise en charge des demandes des usagers. Avec plus de 300 000 demandes annuelles la progression du service délivré par le centre de contacts est prioritaire.

Les axes majeurs d'amélioration sont l'accessibilité au service, les délais de réponse et le suivi des demandes. À noter que la tendance du premier trimestre 2026 s'inscrit dans cette dynamique.



# Contexte *et enjeux*

À l'écoute de ses 4 millions de consommateurs, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France a mis en place depuis 2002 un Observatoire de la qualité du Service public de l'eau.

Véritable outil de pilotage de la qualité, l'Observatoire nourrit la réflexion collective et fournit au SEDIF les indicateurs stratégiques et opérationnels afin de conduire son développement. L'Observatoire apporte au SEDIF une vision précise des facteurs conditionnant l'expérience vécue et la satisfaction de ses différentes typologies d'utilisateurs.

Deux études majeures ont été déployées cette année :

- Une étude de la satisfaction à destination des utilisateurs (particuliers abonnés, particuliers non-abonnés, gestionnaires d'immeubles collectifs, professionnels marchands et ERP) ;
- Une étude destinée à mesurer le niveau de satisfaction de prise en charge d'une demande exprimée par mail ou téléphone.

Ces études permettent de dégager les points forts et les axes d'amélioration du service, et de mieux comprendre et répondre aux attentes des utilisateurs.

En 2026 une enquête spécifique aux interventions chez l'utilisateur sera mise en place pour évaluer la qualité du déploiement des compteurs tant sur la partie opérationnelle que relationnelle.

5 000

Interviews réalisées auprès de 4 cibles  
représentatives des typologies  
d'usagers et du territoire du SEDIF :



**2 175**  
Particuliers  
abonnés



**2 000**  
Particuliers  
non abonnés



**450**  
Gestionnaires  
d'immeubles  
collectifs



**375**  
Professionnels  
exerçant une activité  
marchande

P É R I O D E  
D ' E N Q U Ê T E



du 01/03/2025  
au 31/12/2025

M O D E S D E R E C U E I L



**50%**  
Enquête téléphonique



**50%**  
Enquête en ligne

1 021

Interviews réalisées en 3 vagues auprès  
des usagers ayant contacté le CRC dans les  
semaines précédant la vague d'enquête

P É R I O D E S  
D ' E N Q U Ê T E

1



du 23/04/2025  
au 03/05/2025

2



du 2/09/2025  
au 12/09/2025

3



du 19/11/2025  
au 05/12/2025

M O D E D E R E C U E I L



**100%**  
Par mail

# Satisfaction globale et notoriété

La satisfaction globale à l'égard du service de l'eau demeure élevée, avec près de neuf usagers sur dix satisfaits, ce qui confirme un niveau de performance solide. On observe toutefois un léger recul par rapport à l'an dernier. La notoriété du SEDIF se stabilise, un peu moins d'un usager sur deux identifie le SEDIF comme responsable du service public de l'eau, ce taux passe à 60% pour les abonnés qui ont un lien direct via la facturation. Lorsqu'il est identifié le SEDIF bénéficie d'une très bonne image pour 90% des interrogés.



**87% (4052)**

des usagers sont **satisfaits**  
du service public de l'eau

————— Pour quelles raisons ?\* —————

**38%**

déclarent apprécier la disponibilité  
de l'eau à tout moment

+5%  
versus  
2024

**35%**

trouvent que la qualité de l'eau  
est correcte ou bonne

+5%  
versus  
2024

**21%**

estiment avoir un service de qualité fiable  
au quotidien, et ne trouvent rien à redire



**13% (598)**

des usagers sont **insatisfaits**  
du service public de l'eau

————— Pour quelles raisons ?\* —————

**53%**

estiment qu'il faudrait améliorer  
la qualité de l'eau pour qu'elle soit  
moins calcaire

**43%**

trouvent que le goût de l'eau  
pourrait être plus agréable

+7%  
versus  
2024

**38%**

trouvent que le prix  
de l'eau est trop élevé

\* Plusieurs réponses possibles



**90%**

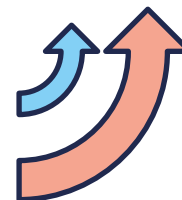
des usagers  
ont une image  
positive du SEDIF

*Un besoin d'information accru*



**59%**

des attentes en  
matière d'information  
concernent le contrôle  
sanitaire de l'eau



**37%**

des usagers placent  
l'amélioration de la qualité  
de l'eau comme une priorité

**96 %**

des usagers déclarent que  
la production d'eau potable nécessite  
des investissements importants

**69 %**

des usagers pensent  
que le service public de l'eau  
est à l'écoute de ses usagers



# Information *et média* *de commu-* *nication*

Le mail s'impose comme le mode de communication jugé le plus approprié, malgré un léger recul, confirmant son rôle central pour diffuser des informations jugées importantes ou explicatives. L'information jointe à la facture arrive en deuxième position

## LES CANAUX D'INFORMATION PLÉBISCITÉS

Quel moyen de communication vous paraît  
le plus approprié pour vous informer  
sur le Service public de l'eau ?

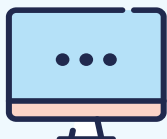


*Email*  
**48%**

-5%  
versus  
2024



*Facture*  
**34%**



*Site internet*  
**25%**



**43%**

des usagers désignent le site internet comme  
le moyen de communication le plus connu

**62%**

des usagers déclarent  
s'être déjà rendus sur  
le site internet du SEDIF

+6%  
versus  
2024

**14%**

des usagers déclarent  
avoir téléchargé  
l'application

**62%**

seulement des usagers ayant téléchargé  
l'application en ont une image positive

*l'eau*  
D'ILE-DE-FRANCE  
Source de confiance

**53%**

seulement des usagers sont satisfaits  
du niveau d'information disponible  
sur l'eau dans leur commune



# Centre de relation clients *un levier de satisfaction essentiel*

Le niveau de satisfaction vis-à-vis du centre de contacts est en recul, le traitement des demandes par mail nécessite une attention particulière pour garantir la satisfaction et répondre aux attentes des usagers. Plus globalement sur les délais de prise en charge, la qualité et le suivi des réponses, des améliorations rapides sont attendues pour revenir à un niveau de service habituel.



**68%**

**des contacts avec le CRC  
se font par téléphone  
(un taux en légère baisse  
au profit du digital)**



**68%** *(-10 pts)*

**des usagers sont satisfaits ou  
très satisfaits de leur dernier  
contact avec le service public  
de l'eau potable**

## Satisfactions des usagers



**Contact du CRC  
par téléphone**

**76%**



**Contact du CRC par mail  
ou formulaire en ligne**

**48%**

**-14%  
versus  
2024**



Pour les répondants ayant  
contacté le service par  
téléphone :

**89%**

des usagers étaient satisfaits  
de l'amabilité du conseiller

**88%**

des usagers étaient satisfaits  
de la disponibilité et de l'écoute  
du téléconseiller

**84%**

des usagers sont satisfaits  
du temps d'attente avant  
d'obtenir un conseiller  
mais seulement

**74%**

du suivi de la réponse



Pour les répondants ayant  
contacté le service par  
courriel ou formulaire :

**93%**

des usagers étaient satisfaits  
de la qualité d'expression écrite  
du conseiller

**76%**

des usagers étaient satisfaits  
de la capacité du conseiller  
à comprendre leur demande

**73% (-12 pts)**

des usagers étaient satisfaits  
de la rapidité de la réponse

**63% (-15 pts)**

des usagers sont satisfaits  
du suivi de leur demande



## Comment améliorer le service relation client ?

### — Paroles d'usagers —

*Rien à dire continuez comme ça  
merci d'être à l'écoute des gens.*

*Il faudra continuer à maintenir  
la qualité de service.*

*J'ai utilisé les formulaires  
et franchement tout s'est très bien  
passé donc je ne vois pas d'axes  
d'amélioration.*

*Une meilleure prise en charge par  
l'interlocuteur et un meilleur suivi.*

*En étant accessible par téléphone  
et si message ou mail en répondant  
dans des délais raisonnables.*

*En se donnant la peine de répondre  
à la question posée. Je n'ai eu qu'une  
lettre automatique pour confirmer  
ma demande, mais jamais de réponse.*

*En répondant dans un délai raisonnable  
et non pas sous 21 jours ouvrés...*



# La facturation *et le prix de l'eau*

La satisfaction à l'égard de la facture demeure très élevée sur l'ensemble des dimensions, en particulier sur la clarté, la prise en compte des consommations réelles, le nouveau délégataire a rapidement repris, dès le mois de mars, la facturation pour garantir aux usagers la continuité de service, cela constitue un facteur de satisfaction. Le budget de l'eau est perçu comme correct ou peu élevé pour 80% des usagers. Cette perception est globalement stable dans le temps, malgré un contexte de pression sur le pouvoir d'achat.



**76%**

des abonnés connaissent  
le montant de leur facture  
d'eau (-4 pts)

**80%**

des usagers trouvent  
le budget eau du foyer  
correct ou peu élevé

**81%**

des sondés ne connaissent  
pas le prix d'un litre d'eau

**87%**

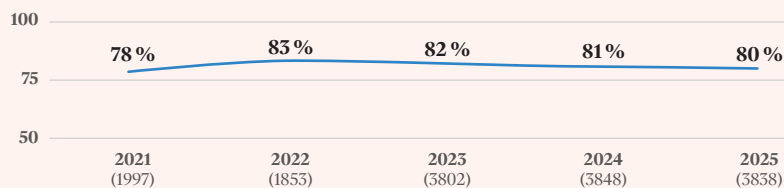
sont satisfaits des relevés  
du compteur d'eau.  
Un chiffre en léger  
recul (- 3 points)

**91%**

des abonnés ayant souscrit  
au suivi des consommations  
en ligne en sont satisfaits  
(dont 44% de très satisfaits)

*Seulement 30% des gestionnaires d'immeubles  
connaissent l'alerte écoulement permanent.  
La moitié en ont bénéficié. 92% en sont satisfaits  
dont 56% de très satisfaits.*

Évolution de l'évaluation du budget d'eau par mois (Correct/Peu élevé)



# Consommation et qualité de l'eau

Les usages de l'eau du robinet apparaissent majoritairement installés avec 7 usagers sur 10 qui boivent régulièrement l'eau du robinet, ce socle reste stable. On distingue toutefois une différence entre les abonnés et non abonnés, sur ces derniers seuls 67% consomment l'eau du robinet régulièrement contre 74% pour les abonnés. Les actions de sensibilisation auprès des résidents d'habitat collectif doivent se poursuivre et se renforcer.



**70%**

des usagers déclarent consommer de l'eau du robinet plus d'une fois par semaine (stable depuis 2021)



**81%**

des usagers sont satisfaits de la qualité de l'eau distribuée (-3% depuis 2023)

“

## Qu'est ce qui freine ou pas nos usagers à boire l'eau du robinet ?

### Paroles d'usagers

« Je ne consomme que l'eau du robinet filtrée par un filtre à charbon changé régulièrement. »

« Les différents scandales sanitaires et risques pour la santé des usagers. »

« Le goût et l'obligation de la mettre au réfrigérateur pour atténuer ce goût. »

« Pas de frein je consomme déjà exclusivement l'eau du robinet. »

« Son traitement mais il y eu beaucoup d'amélioration et une amélioration manifeste depuis ces trois derniers mois je le constate au goût et sur mon corps les mains particulièrement. »

« La qualité de l'eau qui est mauvaise, trop de calcaire ce qui abîme les appareils (lave-linge, lave-vaisselle, cafetière, robinet, etc.). »

”



# Les freins à la consommation *de l'eau du robinet*

Les facteurs principaux renvoient à la qualité perçue de l'eau, à savoir un manque de confiance sur sa composition, son caractère calcaire ou encore son goût. En parallèle le projet de filtration membranaire haute performance recueille un taux d'adhésion toujours aussi élevé à 94%.

**30%**

des usagers déclarent consommer de l'eau du robinet moins d'une fois par semaine, parmi eux 23% ne la consomment jamais



**34%**

n'ont pas confiance en la qualité de l'eau

**34%**

la jugent trop calcaire

**32%**

trouvent qu'elle a mauvais goût



**37%**

sont équipés d'un appareil pour traiter l'eau

**39%**

des équipés possèdent une carafe filtrante

# La sobriété des usagers *concernés et engagés*

La maîtrise de la consommation d'eau apparaît largement intégrée dans les pratiques déclarées, puisque trois quarts des usagers indiquent limiter leur consommation lors des actes d'hygiène ou ménagers. Ce niveau élevé traduit une norme comportementale désormais bien installée.



*Les usagers  
particuliers*

**53%**

des usagers réduisent  
leur consommation d'eau  
pour des raisons économiques

**39%**

pour des raisons écologiques

**9%**

ne cherchent pas  
à économiser l'eau



*Les résultats sont  
plus équilibrés pour  
les résidents d'immeubles*

**46%**

pour des raisons  
écologiques

**43%**

pour des raisons  
économiques

**11%**

ne cherchent pas  
à économiser l'eau



*Les usagers  
particuliers*

**75%**

limitent leur consommation  
d'eau lors d'actes d'hygiène  
ou d'actes ménagers

**35%**

récupèrent l'eau pour la réutiliser

**53%**

seulement vérifient leur  
compteur et/ou facture

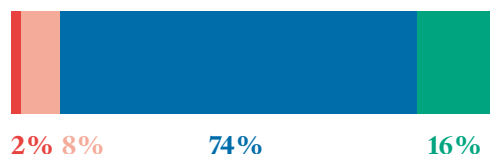


Pour aller  
plus loin  
***résultats  
détaillés***

# IMAGE DU SERVICE DE L'EAU

## Quelle image avez-vous du SEDIF ?

■ Très mauvaise ■ Mauvaise ■ Bonne ■ Très bonne



**Sous total bonne image 90% (-2pts)**



Particuliers abonnés **90% (-5pts)**



Particuliers non-abonnés **88% (-5pts)**



Gestionnaires d'immeubles collectifs **91%**



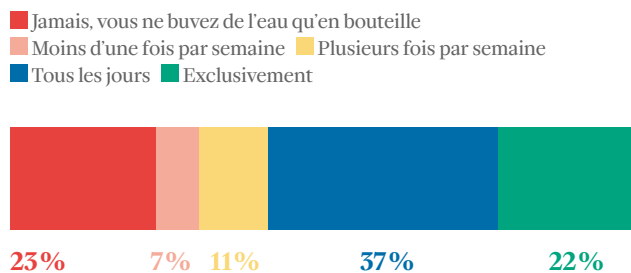
Professionnels **93%**

## Pour chacune de ces affirmations, dites si vous êtes...

	■ Plutôt d'accord	■ Tout à fait d'accord	■ Total d'accord	2025	2024	2023
L'approvisionnement en eau potable est une mission du service public	21%	77%	98%	98%	98%	98%
Pour rendre l'eau potable, de nombreux traitements sont nécessaires	25%	72%	97%	98%	97%	97%
La production et la distribution de l'eau potable nécessitent des investissements importants	36%	60%	96%	97%	97%	97%
Vous êtes attentif à votre consommation d'eau	29%	63%	92%	92%	93%	93%
Le service public de l'eau respecte l'environnement	57%	30%	88%	87%	87%	87%
Vous êtes attentif au coût de l'eau	24%	60%	84%	84%	84%	84%
L'eau du robinet peut être bue tous les jours	35%	41%	77%	80%	81%	81%
L'eau du robinet est sûre pour la santé	46%	28%	74%	78%	80%	80%
Le service public de l'eau est à l'écoute de ses usagers	51%	19%	69%	70%	73%	73%

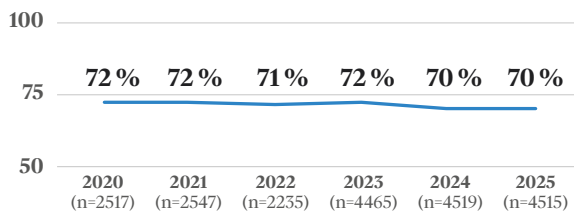
## HABITUDES DE CONSOMMATION DE L'EAU

### Buvez-vous de l'eau du robinet ?



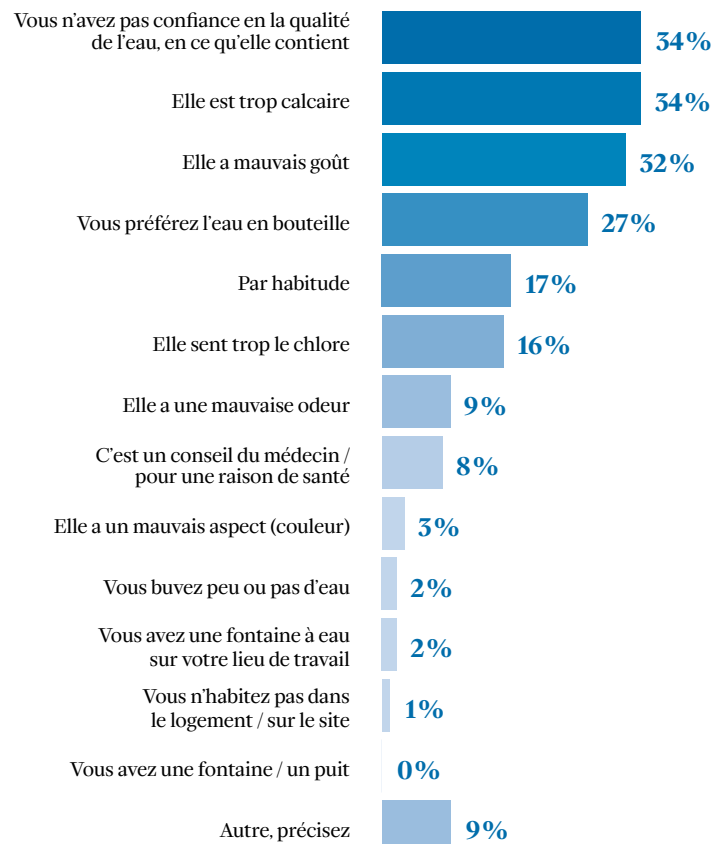
**Sous total plus d'une fois par semaine 70%**

### Évolution de l'habitude de consommation d'eau du robinet (sous-total plus d'une fois par semaine)



## RAISONS DE NON CONSOMMATION DE L'EAU

### Pour quelle(s) raison(s) ne buvez-vous pas ou peu d'eau du robinet ?



## S A T I S F A C T I O N P A R D I M E N S I O N D E S E R V I C E - L A Q U A L I T É D E L ' E A U

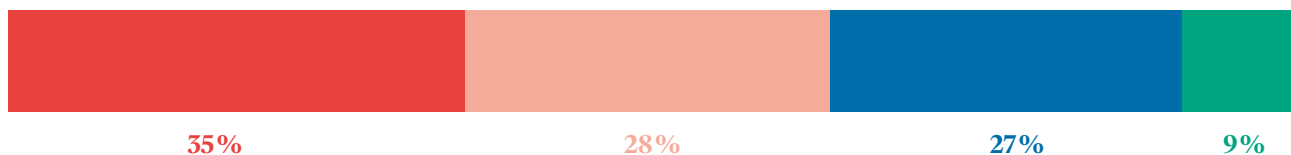
*Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait de la qualité de l'eau distribuée concernant...*

	■ Assez satisfait(e)	■ Tout à fait satisfait(e)	■ Total satisfait(es)	2025	2024	2023
La disponibilité de l'eau à tout moment	20%	78%	98%	99%	98%	
Sa limpidité (couleur, transparence)	46%	46%	92%	93%	94%	
Sa qualité sanitaire (est parfaitement sûre)	50%	33%	83%	86%	88%	
Le goût de l'eau du robinet	48%	23%	72%	73%	75%	
Sa teneur en chlore, son odeur	50%	20%	70%	72%	74%	
Sa teneur en calcaire	32%	7%	39%	40%	41%	

## N I V E A U D ' I N F O R M A T I O N S U R L ' E A U D U R O B I N E T

*Des réunions d'information publiques relatives à ce projet "Vers une eau pure et sans calcaire et sans chlore" vont être organisées au sein de 3 usines du SEDIF à savoir Choisy-le-Roi ; Neuilly-sur-Marne ; Méry-sur-Oise, seriez-vous intéressé par ces réunions ?*

■ Pas du tout intéressé ■ Peu intéressé ■ Plutôt intéressé ■ Très intéressé



**Pourcentage d'intérêt 36%**



Particuliers abonnés 45%



Particuliers non-abonnés 30%



Gestionnaires d'immeubles collectifs 32%



Professionnels 35%

*Souhaitez-vous recevoir des informations relatives à l'organisation de ces réunions publiques ?*

Non : 20%

Oui : 80%

## S A T I S F A C T I O N P A R D I M E N S I O N D E S E R V I C E - L E S C O U P U R E S

*Avez-vous été satisfait de la gestion effectuée de l'arrêt d'eau ?*

■ Pas du tout satisfait(e) ■ Peu satisfait(e)  
■ Assez satisfait(e) ■ Très satisfait(e)



**Sous-total satisfait 70% (- 8pts)**



Particuliers abonnés **75%**



Particuliers non-abonnés **66% (- 10pts)**



Gestionnaires d'immeubles collectifs **80% (+ 3pts)**



Professionnels **80%**

*Avez-vous été très, assez, peu ou pas du tout satisfait...*

■ Assez satisfait(e) ■ Très satisfait(e)  
■ Total satisfait(es)

	2025	2024	2023
De l'information que vous avez eue	40%	45%	85%
De la rapidité de remise en service de l'eau	43%	40%	83%
Des précautions prises par le service public de l'eau pour réduire au maximum les nuisances liées à l'arrêt	44%	30%	74%

## SATISFACTION PAR DIMENSION DE SERVICE - LA FACTURE

*À propos des factures, êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait(e) en ce qui concerne...*

	■ Assez satisfait(e)	■ Tout à fait satisfait(e)	■ Total satisfait(es)	2025	2024	2023
Les moyens de paiement proposés pour régler les factures	43%	52%	95%	96%	95%	
Les délais de paiement	48%	43%	92%	92%	92%	
Leur fréquence (4 par an actuellement)	49%	41%	90%	93%	92%	
La prise en compte de la consommation réelle dans les factures	55%	33%	88%	91%	89%	
Leur clarté	60%	25%	84%	89%	88%	

## ACCESSIBILITÉ TÉLÉPHONE

*Quel est votre niveau de satisfaction concernant...*

	■ Assez satisfait(e)	■ Très satisfait(e)	■ Total satisfait(es)	2025	2024	2023
Les horaires d'ouverture de l'accueil téléphonique (les conseillers sont joignables du lundi au vendredi de 8h00 à 19h30 et le samedi de 9h30 à 12h30)	26%	57%	93%	96%	94%	
Le temps d'attente pour obtenir un conseiller en ligne	46%	38%	84%	89%	86%	
Les indications du serveur vocal pour être orienté vers un conseiller	43%	39%	82%	91%	89%	
La facilité à trouver le numéro de téléphone	35%	53%	88%	91%	91%	

## ÉVALUATION DES RÉPONSES APPORTÉES PAR TÉLÉPHONE

*Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait concernant...*

	■ Assez satisfait(e)	■ Tout à fait satisfait(e)	■ Total satisfait(es)	2025	2024	2023
La durée de l'entretien téléphonique	28%	60%	88%	92%	90%	
La qualité d'expression du conseiller (présentation du conseiller, élocution...)	24%	65%	89%	94%	91%	
L'amabilité du conseiller	17%	72%	89%	94%	93%	
La capacité du conseiller à comprendre votre demande	20%	64%	84%	87%	84%	
La disponibilité du conseiller pendant l'entretien, son écoute	23%	65%	88%	92%	90%	
La personnalisation de la prise en charge	25%	58%	83%	87%	83%	
La réponse apportée par le conseiller	16%	61%	77%	83%	80%	
Le suivi de votre demande	17%	57%	74%	82%	76%	

## ÉVALUATION DES RÉPONSES APPORTÉES PAR MAIL OU FORMULAIRE

*Êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout satisfait concernant...*

	■ Assez satisfait(e)	■ Tout à fait satisfait(e)	■ Total satisfait(es)	2025	2024	2023
La qualité d'expression écrite du conseiller (orthographe, grammaire...)	37%	56%	93%	95%	95%	
La capacité du conseiller à comprendre votre demande	25%	51%	76%	85%	84%	
La réponse apportée par le conseiller	19%	49%	68%	77%	82%	
La rapidité de la réponse	31%	42%	73%	85%	86%	
La personnalisation de la réponse	26%	48%	74%	83%	87%	
Le suivi de votre demande	18%	45%	63%	78%	80%	





1986 — 2026

# 40 ans de solidarité au-delà des frontières

En 2026, le programme Solidarité Eau du Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) célèbre ses quarante ans de coopération internationale : près de trois cents projets menés, favorisant l'accès à l'eau potable au bénéfice de plus de cinq millions d'habitants (Afrique, Asie du sud-est et Haïti) et pour une contribution totale de cinquante millions d'euros.

Très attaché à ce programme historique, le SEDIF continue son action en partenariat avec des associations de solidarité internationale.