

IDENTITÉ VISUELLE

Le SEDIF et l'agence Bastille réinventent le porteur d'eau pour le service public de l'eau

À l'occasion du Comité d'installation de ses nouvelles instances le 21 mai 2026, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) révèle sa nouvelle identité visuelle, fruit d'un travail de co-construction mené avec l'agence Bastille, son partenaire de communication depuis quatre ans. Cette nouvelle identité - la précédente datait de plus de trente ans - réaffirme l'ADN du premier service public d'eau potable de France : un héritage, une expertise et une capacité d'innovation au service de 4 millions de Franciliennes et de Franciliens.

Pendant trois décennies, l'identité du SEDIF s'est construite autour d'un symbole devenu indissociable du Syndicat : le porteur d'eau. Cette figure historique, premier logo du SEDIF, incarne le lien essentiel entre l'humain et la ressource en eau.

La nouvelle identité fait le choix assumé de la préserver tout en la projetant dans son époque, à l'image d'un syndicat qui conjugue, depuis plus d'un siècle, continuité de service public et avance technologique.



Évolution du logo du SEDIF de 1971 à nos jours

Une démarche de concertation avec les équipes et les élus

La refonte est le résultat d'un dialogue approfondi avec les parties prenantes du SEDIF. Une dizaine d'entretiens individuels, des ateliers de co-construction et des focus groups ont réuni la direction de la communication et les élus du Bureau pour définir le bon degré de changement.

De cette écoute est née la volonté de moderniser sans rompre et d'iconiser ce symbole intemporel.



Un porteur d'eau réinterprété, immuable et tourné vers l'avenir

Plusieurs dizaines de versions du porteur d'eau ont été dessinées avant d'aboutir au signe définitif. Sorti de son cartouche, simplifié dans ses lignes, il gagne en lisibilité et en force iconique. Tourné vers la droite, il suggère un mouvement vers l'avenir et souligne la dimension d'innovation du Syndicat. Le drapé de sa cape, animé par un effet de vent, apporte une dimension plus poétique à cette figure familière.

Le mot SEDIF, lui aussi sorti de son cartouche, repose désormais sur un dessin typographique exclusif. De légers accidents dans les lettres confèrent au logotype une personnalité unique. La nouvelle baseline « Service public de l'eau » remplace le déroulé de l'acronyme pour clarifier, en quelques mots, l'identité et la raison d'être du syndicat.

« En plus de trente ans, beaucoup a changé : nos métiers, nos publics, les attentes du territoire, et bien sûr les usages de communication », explique Guillaume de Stordeur, directeur de la communication du SEDIF. « Cette nouvelle identité préserve ce qui fait la singularité du SEDIF - son histoire, son porteur d'eau, son ancrage de service public - tout en lui donnant les moyens de prendre la parole avec plus de clarté et de modernité. C'est une vraie réussite collective, fruit d'un long travail de concertation avec les équipes et les élus. »

Une cohabitation pensée avec la marque L'Eau d'Île-de-France

Cette nouvelle identité a également été conçue pour cohabiter avec **L'Eau d'Île-de-France, la marque servicielle du SEDIF dédiée aux usagers**. Dans cette configuration, le logotype du Syndicat est accompagné de la mention « La marque du » et vient signer les supports de communication de L'Eau d'Île-de-France. L'articulation entre la marque institutionnelle et la marque servicielle est ainsi clarifiée, au bénéfice de la lisibilité du service public.

Pour découvrir la nouvelle identité visuelle, [je clique ici !](#)

À propos du SEDIF

Créé en 1923, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) est un établissement public de coopération intercommunale, responsable de l'alimentation en eau potable de 4 millions de personnes dans 133 communes en Île-de-France. C'est le plus grand service public de l'eau en France et l'un des premiers dans le monde. Ses usines principales, qui puisent dans les grands cours d'eau franciliens (Seine, Marne, Oise), produisent quotidiennement plus de 800 000 mètres cubes d'eau et son réseau de distribution compte près de 8 000 kilomètres de canalisations. Depuis plus de 100 ans, le SEDIF relève le défi de fournir, 24 heures/24 et 365 jours par an, une eau de qualité irréprochable et disponible à tout moment. Autour de valeurs historiques comme la mutualisation, la solidarité et l'innovation, plus de 100 agents s'engagent au quotidien pour un service public d'excellence et de proximité. Le SEDIF est présidé par Richard Dell'Agnola, maire de Thiais. André Santini, ancien ministre et maire d'Issy-les-Moulineaux qui présidait le Syndicat depuis 1983, est Président d'honneur.

À propos de l'agence Bastille

L'Agence Bastille est une agence de communication stratégique au service des territoires et de l'intérêt général. Elle accompagne collectivités, institutions et acteurs territoriaux sur leurs enjeux de marque, de stratégie et de design, autour de trois pôles : conseil, digital et design.



CONTACT PRESSE SEDIF

Guillaume de STORDEUR
Directeur communication

g.destordeur@sedif.com
06 27 26 50 16

@SyndicatEauxIDF
www.sedif.com

CONTACT AGENCE BASTILLE

Etienne VICARD
Président

ev@agencebastille.com
06 20 64 26 52

www.agencebastille.com