

## GARDEN PARVIS À LA DÉFENSE

# Le Service public de l'eau à la rencontre des Franciliens pour les sensibiliser à la préservation de la ressource en eau

Du 29 juin au 29 juillet, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) et Veolia Eau d'Île-de-France, son déléguataire, seront présents au Garden Parvis, l'événement estival incontournable de La Défense (92). À l'occasion de cette 4<sup>e</sup> édition, le Service public de l'eau renouvelle son partenariat en installant un stand de 50 m<sup>2</sup> lumineux et attrayant, aux couleurs de sa marque *Mon eau & Moi*. L'objectif? Valoriser l'eau du robinet et sa qualité, sensibiliser le public à la préservation de la ressource et répondre aux interrogations des Franciliens sur le sujet.

Cette année, le Garden Parvis revient sur le parvis de La Défense avec des allures de festival. En effet, ce tout nouveau format, encore plus coloré et estival, mais aussi plus engagé et responsable, proposera aux visiteurs davantage de musique et d'activités.

Le Service public de l'eau a souhaité être à nouveau partenaire de ce grand événement, qui avait rassemblé plus de 235 000 personnes en 2022. Pour l'occasion, et afin de s'intégrer harmonieusement dans ce Garden Parvis renouvelé, il proposera un **stand pop, frais et convivial**, particulièrement adapté aux codes des événements en plein air, tout en continuant de porter les couleurs de *Mon eau & Moi*, sa marque relationnelle.

→



→ Les visiteurs seront avant tout amenés à découvrir dans ce stand des conseils et astuces pour **mieux gérer leur consommation d'eau** et avoir des informations sur **cette ressource si précieuse**.

Au cœur du stand, situé à proximité d'une oasis de fraîcheur, les visiteurs pourront profiter d'un **bar à eau**, où ils se verront offrir de l'eau du robinet plate ou gazeuse, fraîche ou tempérée dans des **éco-cups** (qu'ils pourront conserver ou restituer pour être recyclées, et même personnaliser lors d'ateliers dédiés). Ils retrouveront également un **photocall**, des **jeux quotidiens** leur permettant de remporter des granités et d'autres cadeaux, ainsi que des bornes interactives avec un **quiz ludique sur l'eau** pour les sensibiliser aux éco-gestes.

Grande nouveauté cette année, les enfants pourront se désaltérer au **mini-bar**. Ils pourront aussi participer à des **ateliers dédiés** tous les mercredis et samedis afin d'en apprendre plus sur le parcours de l'eau, de l'usine au robinet, avec un **mini labo**, et de jouer à la **roue des saveurs** pour se familiariser à l'eau du robinet et aux saveurs primaires (salé, sucré, amer, acide).

En rappelant son savoir-faire, le Service public de l'eau souhaite ainsi renforcer le lien entre les Franciliens et leur eau du robinet. Alors que l'année 2023 est marquée par un plan inédit de sobriété pour préserver une ressource de plus en plus limitée, il mobilise ainsi ses équipes sur le terrain pour aller à la rencontre des usagers.

## À PROPOS

### SYNDICAT DES EAUX D'ÎLE-DE-FRANCE

Créé en 1923, le Syndicat des Eaux d'Île-de-France (SEDIF) regroupe 133 communes de la région parisienne et assure la desserte en eau potable de plus de 4 millions de Franciliens. Ses usines principales, situées sur les grands cours d'eau franciliens (Seine, Marne, Oise), produisent quotidiennement plus de 740 000 mètres cubes et figurent parmi les plus performantes du monde. Son réseau de canalisations couvre 8 000 kilomètres, soit la distance Paris-Pékin. Le SEDIF est présidé par André Santini, ancien ministre, Vice-président de la Métropole du Grand Paris et Maire d'Issy-les-Moulineaux.

[www.sedif.com](http://www.sedif.com)



### VEOLIA EAU D'ÎLE-DE-FRANCE

Veolia Eau d'Île-de-France est une filiale du groupe Veolia entièrement dédiée à l'exploitation du service de l'eau du SEDIF (Syndicat des Eaux d'Île-de-France). Elle exerce ses missions dans le cadre d'une délégation de service public qui a débuté en 2011 et se terminera fin 2024. En charge de la production d'eau potable, de la distribution jusqu'au domicile des consommateurs, de la qualité sanitaire de l'eau et de l'entretien du réseau, Veolia Eau d'Île-de-France assure aussi la relation clientèle avec les 600 000 abonnés du service. L'entreprise compte 1360 salariés.

[vedif.eau.veolia.fr](http://vedif.eau.veolia.fr)



### CONTACTS PRESSE

Guillaume de STORDEUR  
01 53 45 42 13 / 06 27 26 50 16  
[g.destordeur@sedif.com](mailto:g.destordeur@sedif.com)

Sandrine KHAZNADJI  
01 55 67 61 12 / 06 14 17 72 41  
[sandrine.khaznadji@veolia.com](mailto:sandrine.khaznadji@veolia.com)

Agence Influences  
Philippe VOGEL  
06 80 20 70 88  
[p.vogel@agence-influences.fr](mailto:p.vogel@agence-influences.fr)

Vincent CESARIO  
06 73 87 20 44  
[v.cesario@agence-influences.fr](mailto:v.cesario@agence-influences.fr)

